



Alla riscoperta della manualità con Bosch **Bosch Elettrotensili per l'Hobby sponsor di 'Manualità un gioco da ragazzi'**

Giugno 2012

Milano, 12 giugno 2012 – Bosch Elettrotensili per l'Hobby è sponsor di *Manualità, un gioco da ragazzi*, il progetto senza scopo di lucro promosso da Edibrico, che si pone l'obiettivo di avvicinare bambini e ragazzi dai 5 anni ai 15 anni alla riscoperta della manualità e della creatività. Hanno aderito all'iniziativa scuole, oratori, centri di aggregazione ed associazioni culturali. Ad oggi il progetto conta 38 laboratori attivi sull'intero territorio nazionale.

Gli elettrotensili Bosch sicuri, semplici da utilizzare ed estremamente maneggevoli, permettono di dare ampio spazio alla creatività. Bosch fornisce a ciascun laboratorio un manuale di progetti fai-da-te per l'utilizzo degli elettrotensili e un kit di prodotti Bosch per coinvolgere e stimolare i giovani bricoleurs: levigatrice palmare, graffiatrice, pistola a spruzzo, pistola incollatrice, cacciavite al litio e utensile multifunzione.

Attraverso i propri strumenti Bosch offre un importante contributo alla riscoperta della manualità tra i più giovani, per sviluppare creatività, potenzialità, attitudini e talenti di bambini e ragazzi.

Contatti per la Stampa: tel. 02 3696 2014 - 2364 - 2698
press@it.bosch.com

La Divisione Elettrotensili del Gruppo Bosch è leader mondiale nella produzione di elettrotensili e accessori. Nel 2010, la Divisione ha realizzato un fatturato di circa 3,5 miliardi di euro, grazie ai suoi marchi Bosch, Skil e Dremel. Attenzione al cliente e forza innovativa sono i principali fattori di successo. Ogni anno vengono lanciati in media 100 nuovi prodotti sul mercato. Nel 2010, il 40 per cento del fatturato è stato generato dalla vendita di prodotti in commercio da meno di due anni. Le cinque aree di business della Divisione sono: elettrotensili portatili, utensili da banco, accessori, strumenti di misura e elettrotensili per il giardinaggio.

Il Gruppo Bosch è fornitore leader e globale di tecnologie e servizi. Nel 2011, grazie anche agli oltre 300.000 collaboratori impiegati nei Settori di business Tecnica per autoveicoli, Tecnologia industriale, Beni di consumo e Tecnologie costruttive, il Gruppo Bosch ha registrato un fatturato di 51,5 miliardi di euro. Il Gruppo è costituito dall'azienda Robert Bosch GmbH e da più di 350 tra consociate e filiali in oltre 60 Paesi, 150 se si includono i partner commerciali. Le attività internazionali di sviluppo, di produzione e di vendita sono alla base della continua crescita. Nel 2011 Bosch ha investito oltre 4,2 miliardi di euro in Ricerca e Sviluppo, registrando oltre 4.100 brevetti in tutto il mondo. Grazie ai suoi prodotti e servizi Bosch migliora la qualità della vita, offrendo soluzioni valide e innovative.

Ulteriori informazioni sul sito www.bosch.it/stampa