

Data: Giugno 2012  
Weblink: <http://www.henkel.it>

## Per Pritt e Pattex la “Manualità – diventa - un gioco da ragazzi”

**Pritt e Pattex, due marchi leader di Henkel, per la prima volta insieme, sostengono il progetto Edibrico “Manualità: un gioco da ragazzi”**

La manualità è un gioco da ragazzi anche per Pritt e Pattex, tra i marchi leader del Gruppo Henkel, che da oltre mezzo secolo mettono nelle mani di adulti e bambini, prodotti innovativi, performanti e sostenibili; un approccio questo, radicato nel DNA dell'azienda.

**Pritt**, il cui Stick ha una formula con il 90% degli ingredienti provenienti da fonti rinnovabili, è da sempre un marchio vicino a grandi e piccini e li accompagna nella crescita fornendo loro supporto nello sviluppo delle loro idee creative. *Pritt è Inspiration to grow senza limiti* – dice Laura Rabatelli Junior brand Manger di Pritt – *e grazie ai suoi numerosi prodotti, dare spazio alle idee sarà per i genitori e i bambini dei laboratori di Manualità, davvero un gioco da ragazzi !!!*

**Pattex**, sempre più orientato verso formulazioni con meno solventi e pack a ridotto impatto ambientale, è vicino ogni giorno a chi *tratta la materia e la trasforma* con le mani (Oliviero Toscani). Il suo claim “Forza nelle tue mani” si esprime in una ampia gamma di prodotti che soddisfano tutte le esigenze di incollaggio, riparazione e sigillatura. *Il nostro obiettivo* – dice Oriana Volonté Brand Manager di Pattex – *è quello di sviluppare e trasmettere la cultura del fai da te, con i nostri prodotti e le nostre applicazioni, mettendo tutti nelle condizioni di poter realizzare da sé i propri lavori di bricolage.*

Spazio alla creatività e alla manualità con Pritt e Pattex, tra i protagonisti del progetto “Manualità è un gioco da ragazzi” promosso dal Gruppo editoriale Edibrico. *Un’iniziativa, questa - affermano le due Brand Manger - che fin da subito ci ha entusiasmate e che ha incontrato il desiderio nostro e dell'azienda di condividere con gli adulti e bambini, coinvolti nei Laboratori, la soddisfazione nel realizzare un'idea o un progetto, con le proprie mani, utilizzando anche i nostri prodotti.*

Pagina 1 di 2



## Henkel

Henkel opera a livello mondiale con marchi e tecnologie di qualità in tre settori di business: Cura della Casa, Cura della Persona e Adesivi e Tecnologie. Fondata nel 1876, Henkel detiene posizioni di leadership sia nel settore dei prodotti di largo consumo sia in quello dei prodotti per l'industria con marchi noti quali ad esempio Dixan, Testanera e Loctite. Henkel impiega circa 47.000 collaboratori in tutto il mondo e, nell'anno fiscale 2011, ha conseguito un fatturato pari a 15.605 milioni di euro e un utile operativo, depurato dagli effetti di cambio, pari a 2.029 milioni di euro.

Le azioni privilegiate sono quotate presso la Borsa tedesca secondo l'indice DAX e l'Azienda fa parte della classifica Fortune Global 500.

## Henkel Italia

Nata nel 1933 con il nome di Società Italiana Persil SpA, Henkel Italia si è sviluppata e affermata nel mercato italiano perseguendo con la stessa tenacia obiettivi economici, ecologici e sociali. Oggi è una realtà produttiva e commerciale con 7 stabilimenti e circa 1.300 dipendenti impegnati nel fornire prodotti e servizi innovativi e di elevata qualità, sia ai consumatori finali sia ai clienti industriali.

## Contatti:

Ufficio Stampa  
Cecilia de'Guarinoni  
Telefono: +39 02 35792435  
e-mail: [cecilia.deguarinoni@it.henkel.com](mailto:cecilia.deguarinoni@it.henkel.com)  
<http://www.henkel.it>

Paola Secci  
Telefono: +39 02 35792671  
e-mail: [paola.secci@it.henkel.com](mailto:paola.secci@it.henkel.com)  
<http://www.henkel.it>

Pagina 2 di 2

